

Programme de Formation

Gestion de Projets Industriels

(Durée : 3 jours)

Objectif Général :	Les « plus » de cette formation :	
<ul style="list-style-type: none"> Maîtriser les bases de la gestion d'un projet industriel dans le contexte de l'entreprise organisatrice. 	<ul style="list-style-type: none"> Formation préalablement adaptée « sur-mesure » sur des cas produit/process internes, sur les outils de gestion de projet et outils industriels utilisés dans l'entreprise organisatrice. Formation centrée sur la réalisation de workshops appliqués sur les différentes étapes présentes dans les projets industriels de l'entreprise organisatrice. Parties théoriques organisées de manière dynamique et interactive (activités en sous-groupes, quizz, jeux...). Cette formation inclut un Support post formation pour une durée de 6 mois (Questions / réponses par email, visio, téléphone, réactivité fonction de la disponibilité du formateur). 	
Objectifs pédagogiques opérationnels :		
<ul style="list-style-type: none"> Connaître le déroulement d'un projet dans le contexte de l'entreprise organisatrice, ses étapes principales et les activités. Connaître le rôle et les responsabilités d'un chef de projet dans chacune des activités principales d'un projet (préparation, planification, gestion des risques, pilotage économique, pilotage technique, communication, capitalisation). Savoir piloter efficacement les risques et opportunités du projet. Savoir éviter les écueils durant la définition et la planification du projet industriel pour limiter les problèmes potentiels durant son développement. Pour l'industrie automobile, faire le lien avec l'APQP et les Core-Tools de de l'IATF. Savoir les intégrer dans le pilotage du projet. Savoir mettre en place un pilotage économique efficace en cherchant notamment les synergies avec les autres projets & productions en cours dans l'entreprise organisatrice. Savoir mettre en place un tableau de bord pertinent pour une communication interne et externe efficace. Savoir mettre en œuvre des boucles de capitalisation, via les différents outils utilisés durant le déroulement du projet d'industrialisation, pour assurer l'amélioration de projet en projet. 	<th style="background-color: #d3d3d3;">Modes d'évaluation de la formation :</th>	Modes d'évaluation de la formation :
	<ul style="list-style-type: none"> Quizz d'évaluation du niveau de chaque participant rempli au début et à la fin de l'action de formation. Fiche d'évaluation à froid des acquis de la formation remplie 3 mois après la formation, par chaque participant, avec sa hiérarchie. Questionnaire de satisfaction « à chaud » rempli par chaque participant. 	
	<th style="background-color: #d3d3d3;">Organisation/moyens mis en œuvre :</th>	Organisation/moyens mis en œuvre :
	<ul style="list-style-type: none"> Cette formation est organisée sur site client ou en ligne sur une durée de 3 jours. Chaque participant reçoit un manual de formation en langue française, au format papier et électronique ainsi que les fichiers d'exercice. Pour les formations sur site : la salle doit disposer d'un vidéo projecteur, d'un paper-board et d'un tableau blanc avec stylos de couleur en état de fonctionnement. 	

	<ul style="list-style-type: none">• Formation prévue pour 8 participants – nous contacter si besoin d'un nombre de place plus important.
--	--

Public ciblé :

Toute personne souhaitant s'impliquer dans la gestion d'un projet d'industrialisation d'un produit ou process.

Pré requis :

- Avoir une expérience technique d'au moins 1 an dans l'industrie manufacturière.
- Avoir une expérience des produits et des processus de fabrication de l'entreprise organisatrice.

Profil du Formateur :

- Ingénieur généraliste (Centrale).
- 20 ans d'expérience industrielle dans le secteur automobile (constructeur et équipementier) en Qualité Projet, Gestion de projets, Ingénierie, industrialisation sur des projets industriels complexes.
- Noté en moyenne ~4.5/5 par les participants aux sessions de formations animées sur les 12 derniers mois.

Modalités et délais d'accès à cette formation :

Merci de nous contacter contact@vertice-engineering.com pour connaître modalités et délais d'accès en fonction de la formule choisie (en-ligne/sur site, intra/mutualisée).

Programme détaillé :

Le timing exact des différentes parties ci-dessous sera détaillé lors de la période d'adaptation sur-mesure de la formation.

Notamment, l'adaptation de ce programme au contexte de gestion de projets dans le cas de petites séries peut être envisagée, si nécessaire.

Partie 1 – Comprendre le management de projet industriel :

Partie délivrée sous forme d'une alternance d'exposés théorique et d'animations et workshops basés sur des cas industriels de l'entreprise organisatrice et permettant échanges entre le formateur et les participants :

- Comprendre la notion de projet et plus particulièrement de projet industriel dans le contexte de l'entreprise organisatrice.
- Appréhender les différents modes de pilotage d'un projet.
- Connaître les rôles et responsabilités du chef de projet (piloter, manager, décider, planifier, communiquer...).
- Comprendre les compétences et qualités du chef de projet.

Partie 2 – Définir le projet :

Partie délivrée sous forme d'une alternance d'exposés théorique et d'animations et workshops basés sur des cas industriels de l'entreprise organisatrice et permettant échanges entre le formateur et les participants :

Pour l'industrie automobile, cette partie est en lien avec l'étape 1 de l'APQP.

Identifier les besoins et exigences du client :

- Cahier des charges du client (exigences).
- Objectifs Coût Qualité Délai Prestation.
- Prise en compte des retours d'expériences internes et données externes (concurrences, retours garantie...)
- Données techniques.
- Données industrielles.
- Identifier les besoins du client non formulés.

Définir et rassembler les besoins et exigences internes :

- Objectifs internes.
- Prise en compte du Retour d'expérience.

Eviter les écueils en agissant dès la définition du projet :

- Avec le client / les fournisseurs :
 - Re-discuter / négocier techniquement avec le client.
 - Identifier les fournisseurs à impliquer (fournisseurs majeurs), date d'implication, informations à inclure au cahier des charges fournisseur.
 - Comprendre ce qu'est une matrice de responsabilités et la savoir la réaliser (si nécessaire).

- Valider auprès des fournisseurs concernés la disponibilité des produits/services aux dates souhaitées
- En interne :
 - Constituer l'équipe.
 - Définir et figer les objectifs Q C D P dont le Cahier des charges fonctionnel du projet.
 - Définir les responsabilités (internes).
 - Planifier.
 - Réaliser une analyse préliminaire des risques.
 - Projet industriel : définir le concept produit et le synoptique process initial du projet.
 - Analyser des synergies possibles avec les autres projets et productions en cours.

Partie 3 – Piloter les risques :

Partie délivrée sous forme d'une alternance d'exposés théorique et d'animations et workshops basés sur des cas industriels de l'entreprise organisatrice et permettant échanges entre le formateur et les participants :

- Définir un risque et une opportunité et les différents types (technique, planning, financier, stratégique).
- Connaître et savoir mettre en œuvre les outils et méthodes de gestion des risques et opportunités.
- Pratiquer l'identification et la priorisation des risques.

Partie 4 – Planifier le projet :

Partie délivrée sous forme d'une alternance d'exposés théorique et d'animations et workshops basés sur des cas industriels de l'entreprise organisatrice et permettant échanges entre le formateur et les participants :

- Comprendre le contenu d'un planning d'industrialisation.
- Savoir réaliser un organigramme des tâches.
- Connaître, comprendre et savoir réaliser un diagramme de PERT et déterminer les chemins critiques.
- Réaliser le diagramme de GANTT.
- Savoir piloter un planning.
- Faire le lien avec l'APQP (industrie automobile uniquement) :
 - Connaître le principe de l'APQP
 - Comprendre l'enchaînement des différentes étapes de l'APQP, leur cohérence et les niveaux de maturité des livrables associés en lien avec les objectifs de fin de projet.
 - Savoir l'intégrer dans la planification de son projet.
- Intégrer les livrables et contraintes fournisseurs.
- Planifier et gérer l'utilisation des ressources.

Partie 5 – Pilotage économique d’un projet :

Partie délivrée sous forme d’une alternance d’exposés théorique et d’animations et workshops basés sur des cas industriels de l’entreprise organisatrice et permettant échanges entre le formateur et les participants :

- Contexte – définir et comprendre la notion de rentabilité d’un projet
- Quels sont les éléments intervenant dans la rentabilité d’un projet et le rôle du chef de projet dans chacun d’entre eux.
- Connaître la composition d’un prix de revient de fabrication
- Créer et suivre son budget de fonctionnement
- Identifier et suivre les différents coûts (Prix de revient de fabrication, investissements...).
- Connaître les outils de pilotage économique d’un projet.

Partie 6 – Réaliser et suivre un tableau de bord :

Partie délivrée sous forme d’une alternance d’exposés théorique et d’animations et workshops basés sur des cas industriels de l’entreprise organisatrice et permettant échanges entre le formateur et les participants :

- Comprendre l’intérêt et les enjeux d’un tableau de bord pertinent.
- Construire un tableau de bord pour mieux communiquer en interne et en externe.
- Identifier et construire les indicateurs pertinents.

Partie 7 – Piloter la conception du produit et du processus de fabrication :

Partie délivrée sous forme d’une alternance d’exposés théorique et d’animations et workshops basés sur des cas industriels de l’entreprise organisatrice et permettant échanges entre le formateur et les participants :

Pour l’industrie automobile, cette partie est en lien avec les étapes 2 et 3 de l’APQP.

- Connaître et comprendre les différentes étapes de la conception d’un produit et d’un processus de fabrication (étape 2 et 3 de l’APQP pour l’industrie automobile)
- Connaître et comprendre le rôle du chef de projet pour chacune d’entre elles.

Conception produit (APQP étape 2) :

- Analyse du CDC
- Analyse fonctionnelle
- AMDEC Produit
- Conception (plans)
- Choix techniques et technologiques
- Définition et planification du plan de validation
- Choix fournisseurs

Conception process (APQP étape 3) :

- Réalisation flowchart/synoptique process final.
- Réalisation AMDEC.
- Réalisation du plan de surveillance et des documentations au poste.
- Planification des validations des moyens de mesures et d'essai (MSA).
- Planification des analyses de capacité du processus.
- Mise en œuvre actions à mener pour optimiser les synergies possibles avec les autres projets et productions de l'entreprise organisatrice.
- Prise en compte contraintes et termes de packaging entrée/sortie.

Partie 8 – Piloter la réalisation du projet et la validation produit / process :

Partie délivrée sous forme d'une alternance d'exposés théorique et d'animations et workshops basés sur des cas industriels de l'entreprise organisatrice et permettant échanges entre le formateur et les participants :

Pour l'industrie automobile, cette partie est en lien avec l'étape 4 de l'APQP.

- Connaître et comprendre les différentes étapes de la conception d'un produit et d'un processus de fabrication (étape 2 et 3 de l'APQP pour l'industrie automobile)
- Connaître et comprendre le rôle du chef de projet pour chacune d'entre elles.

Validation produit / Process (APQP étape 4) :

- Résultats des plans de validation – traitement des écarts.
- Réalisation des études MSA.
- Lancement lot de production significatif.
- Réalisation des de stabilisation du processus et des études de capacité.
- Mise en place cartes de contrôle (SPC).
- Approbation des pièces en production. (PPAP)
- Approbation du packaging.
- Prise en compte feedback lot de production significatif et définition du plan de surveillance final et des fiches d'instruction.
- Validation Coût, Qualité, Délai associés au processus défini

Partie 9 - Prendre en compte le feedback, mettre en place les actions correctives, capitaliser :

Partie délivrée sous forme d'une alternance d'exposés théorique et d'animations et workshops basés sur des cas industriels de l'entreprise organisatrice et permettant échanges entre le formateur et les participants :

Pour l'industrie automobile, cette partie est en lien avec l'étape 5 de l'APQP.

- Comprendre l'intérêt du retour d'expérience et de la capitalisation dans l'entreprise.
- Savoir prendre en compte au bon moment les retours d'expériences
- Connaître les outils et méthodes à utiliser pour réaliser et utiliser la capitalisation.
- Savoir construire le bilan de fin de projet pour l'entreprise organisatrice.

Partie 10 – Conclusion – boîte à outils du chef de projet

Partie délivrée sous forme d'une courte présentation puis d'une discussion avec les participants pour établir une liste de conseils et de bonnes pratiques à appliquer ou d'écueils à éviter en gestion de projets.